

Nemzetközi utazások, 2015. I. negyedév

Tartalom

Magyarországra érkező külföldiek	1
Külföldre utazó magyarok	2
Az utasforgalom egyenlege	2
Módszertani megjegyzések	3

2015 I. negyedévében 7,4%-kal több külföldi látogató érkezett hazánkba, akik 11%-kal költöttek többet, mint az előző év azonos időszakában. Mindeközben a magyar lakosság 5,4%-kal utazott többet külföldre, és 13%-kal költött többet. Az utasforgalmi szolgáltatások külkereskedelmi többlete 164 milliárd forint (530 millió euró) volt, ami 16 milliárd forinttal haladta meg az egy évvel azelőttit.

Magyarországra érkező külföldiek

2015 I. negyedévében a külföldiek 9,4 millió látogatást¹ tettek Magyarországon – 7,4%-kal többet, mint az előző év azonos negyedévében. Az egy napra látogatók (6,9 millió fő) 5,2%-kal érkeztek többen, mint 2014 I. negyedévében, a több napra érkezők száma 14%-kal, 2,5 millió főre emelkedett. A turisztikai célú utazások 21%-kal bővültek, a nem turisztikai utak száma összességében nem változott. Az utazások célja szerint az egy napra látogatók három nagyobb csoportba sorolhatók. Több mint egyharmaduk (36%) átutazó, további 29%-uk vásárlási céllal érkezett, és 24% a turisztikai célú utazók aránya. A turisztikai célú egynapos utazásokat többségében a rövid idejű városnézések, határ menti kirándulások, rokon- és barátlátogatások, gyógykezelések és egészségmegőrzési célzatú utazások tették ki. Az egynapos vásárlók száma 7,1%-kal csökkent, míg az

átutazóké 3,5, a turisztikai célú utasoké 22%-kal nőtt. A több napra látogatók 80%-a turisztikai céllal érkezett Magyarországra, ezen belül a szabadidős célú utazók aránya 70, az üzleti céllal utazóké 10% volt. Számuk az egynapos turisztikai utazók számának növekedéséhez hasonlóan, 19%-kal nőtt. A nem turisztikai célú többnapos utazások közül az átutazók aránya 12, a munkavégzőké, üzletelőké 5% volt.

Az egy napra látogatók 88%-a (6,1 millió fő) a szomszédos országokból érkezett (Szlovákiából 27, Ausztriából 22, Romániából 21%). Turisztikai céllal egy napra 1,7 millióan érkeztek, 42%-uk osztrák, 35%-uk szlovák állampolgár. A több napra látogatók fele (2,5 millió fő) a szomszédos országok lakója, ebből a szlovákok aránya 17, az osztrákoké 9,7%. A még viszonylag jelentős számban több napra érkező látogatók Németországból, Csehországból és az Egyesült Királyságból jöttek. Az év első 3 hónapjában az Egyesült Királyságból érkezők száma 51%-kal nőtt az előző év azonos időszakához viszonyítva.

A külföldi látogatók 2015 I. negyedévében 21,3 millió napot töltöttek el Magyarországon, 12%-kal többet, mint 2014 első negyedévében. Az egy napra érkezők tartózkodási ideje 5,2%-kal, 6,9 millió napra, a több napra érkezőké 16%-kal, 14,4 millió napra emelkedett.

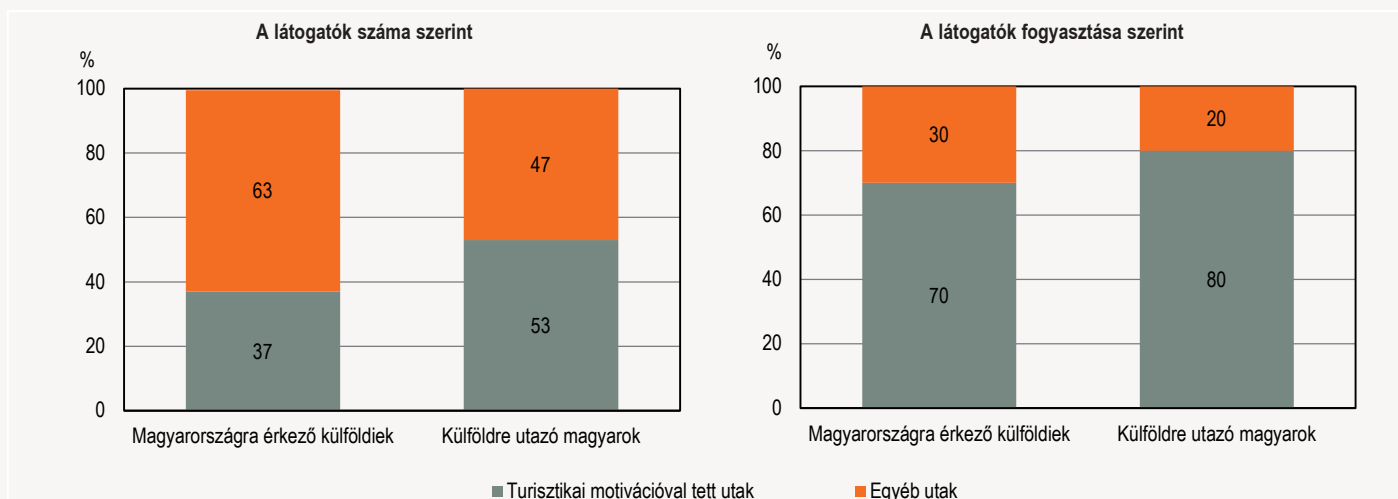
A több napra érkező külföldiek 38%-a legalább egy éjszakát eltöltött Nyugat-Dunántúlon, 34%-a Budapesten. A Nyugat-Dunántúltra látogatók aránya az egy évvel korábbinál alacsonyabb volt, míg a fővárosba érkezőké a rövid idejű (1–3 éj), valamint a hosszabb idejű tartózkodók esetében is emelkedett.

A külföldi látogatók 2015 I. negyedévében 288 milliárd forintot költöttek Magyarországon, 11%-kal többet, mint az előző év azonos időszakában.

Az egy napra látogató külföldiek kiadásainak összege 86 milliárd forint volt, 5,9%-kal több, mint az előző év azonos negyedévében. A kiadások 38%-a a vásárlási céllal érkezőktől, 20%-a a munka, üzletelés

1. ábra

A Magyarországra érkező külföldiek és a külföldre utazó magyarok számának, fogyasztásának megoszlása, 2015. I. negyedév



¹ A légi, a vasúti, a vízi és a közúti forgalom tehergépjármű-vezetők nélkül. Az EU belső határszakaszain a személy- és járműforgalmi adatok becsült adatok (lásd Módszertani megjegyzések).

céljával érkezőktől, 16%-a az átutazóktól, 25%-a a turisztikai célú utazásokból származott. A bevételek növekedése szinte teljes mértékben a szabadidős turisták kiadásnövekedésének következménye: az egy évvel korábbihoz képest 63%-kal nőtt az egynapos utazásokon részt vevők költsége, amelynek jelentős része gyógyászati és egészségmegőrzési célú kezelésekre, valamint rokonlátogatásokhoz kapcsolódik. A munkavégzők és az üzletelők 12, az átutazók 9%-kal kevesebbet költöttek, mint az előző év azonos időszakában.

A több napra hazánkba látogatók 2015. I. negyedévében 14%-kal költöttek többet, mint egy évvel korábban. A 203 milliárd forintnyi bevétel 90%-át (183 milliárd forint) a turisztikai motivációval érkezők költsége adta. A több napra érkezők kiadásainak 73%-a a szabadidős utakhoz, 17%-a az üzleti utakhoz köthető. A több napra turisztikai céllal érkezők kiadásai 12%-kal emelkedtek, ezen belül az üzleti utazók 27%-kal költöttek többet, mint előző év első negyedévében. A viszonylag csekély számban több napra érkező nem turisztikai célú látogatók közül az átutazók 5,2%-kal kevesebbet, a munkavégzők, üzletelők 5,2%-kal többet költöttek.

2015. I. negyedévében a **kiemelt országok** közül a legtöbbet – 41 milliárd forintot – az osztrákok költötték hazánkban, melynek 71%-a a turisztikai céllal tett utazásokhoz kapcsolódott. A szlovákok 29, a németek 25, az Egyesült Államokból érkezők 22, a románok 21 milliárd forintot költöttek.

2015. I. negyedévében a külföldi látogatók egy főre jutó napi átlagos költsége 100 forinttal, 13 600 forintra csökkent. Az egy napra látogatóknál ugyanez a mutatószám 100 forintnyi emelkedéssel, 12 400, a több napra látogatóknál 300 forint csökkenéssel, 14 000 forintra változott. A vásárlók személyenként 1600 forinttal költöttek többet naponta, mint tavaly ilyenkor (16 000 forint). A rokon- és barátlátogatók napi átlagos kiadásainak összege változatlan, a munkavégzők, üzletelők egy főre jutó napi átlagos kiadása 19 700 forint volt.

A Magyarországra látogató külföldiek **fogyasztási szerkezete** évek óta nem mutat nagyobb változásokat. Motivációjukból adódóan az egy napra látogatók kiadásait nagy arányban (76%) fordították étel- és italra, egyéb áru és/vagy szolgáltatás vásárlására. A több napra látogatók kiadásai 43%-át szállásra és vendéglátó-szolgáltatásokra, 20%-át étel- és italra, 18%-át közlekedésre és üzemanyag-vásárlásra, 11%-át gyógyászati, egészségmegőrzési és egyéb szolgáltatásokra, 8,3%-át kulturális, sport- és egyéb turisztikai szolgáltatásokra fordították.

Külföldre utazó magyarok

2015. I. negyedévében a **magyar állampolgárok** közel **3,6 millió alkalommal utaztak külföldre**, 5,4%-kal többször, mint 2014. I. negyedévében. A növekedést a többnapos utazások számának jelentős mértékű, 20%-os emelkedése eredményezte, míg az egynapos utazások száma 1,5%-kal csökkent. Az összes utazás 53%-a (1,9 millió utazás) **turisztikai céllal** történt. Az egynapos utak közül csupán minden harmadik volt turisztikai célú, miközben a többnapos utak 87%-át turisztikai motivációval tették a külföldre utazók. **A turisztikai motivációjú utak száma összességében 15%-kal nőtt.**

Az összes külföldi **tartózkodási idő** az előző év azonos negyedévéhez képest 9,2%-kal növekedett, ami a többnapos utazások számának emelkedésével magyarázható. A többnapos utazások átlagos hossza az előző év azonos negyedévéhez képest kismértékben, 6,2 napra csökkent.

A külföldre látogató magyarok 125 milliárd forintot költöttek el utazásaik során. A kiadások 80%-a a turisztikai motivációjú utakhoz kötődik, 12%-a volt vásárlási célú. A kiadások összességében 13, ezen belül a több napra külföldre látogatók kiadásai 14%-kal emelkedtek. A jóval kisebb volumen képviselő egynapos utak kiadásai 6,9%-kal bővültek.

A külföldre látogatók fogyasztási szerkezete lényegesen különbözik az egy, illetve a több napra látogatók esetében. Az egy napra látogatók kiadásai 72%-át étel- és italra, tartós és értékes fogyasztási cikkek, illetve egyéb árucikkek vásárlására fordították. A több napra látogatók kiadásainak negyedét a szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatásokra költött összeg tette ki, 30%-át egyéb áru és/vagy szolgáltatás, 17%-át üzemanyag-vásárlásra és helyi közlekedésre fordították.

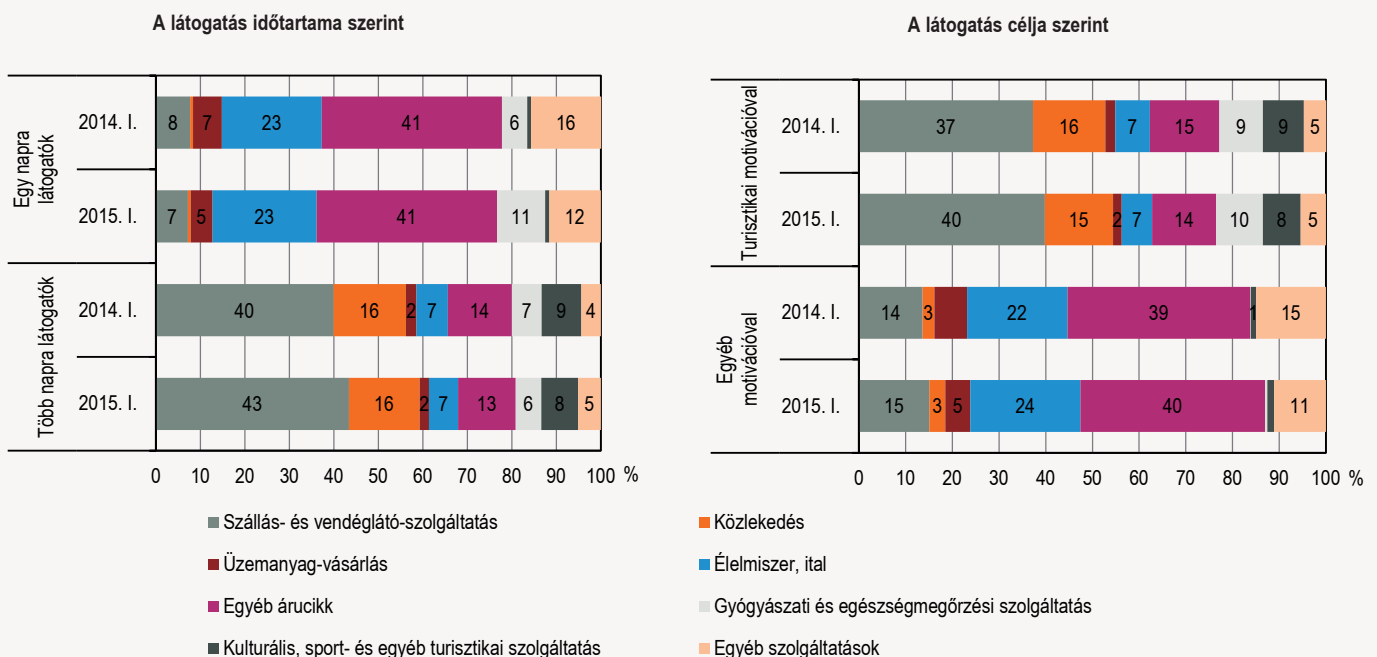
Turisztikai céllal egy napra főként Ausztriába és Szlovákiába utaztak magyar állampolgárok, ebbe a két országba irányult az egynapos turisztikai utazások 85%-a. Turisztikai motivációval több napra külföldre a legnagyobb számban Ausztriába és Németországba utaztak honfitársaink, azonban a szomszédos országok mellett nagy számban keresték fel Csehországot, Olaszországot, valamint Franciaországot is. A többnapos turisztikai utak 83%-a az Európai Unió országaiba irányult.

Az utasforgalom egyenlege

A turisztikai import és export értéke 2015. I. negyedévben – folyó áron – a megfelelő irányú szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom 11 és 21%-át tette ki. Ez az arány az előző év I. negyedévében 10, illetve 20% volt.

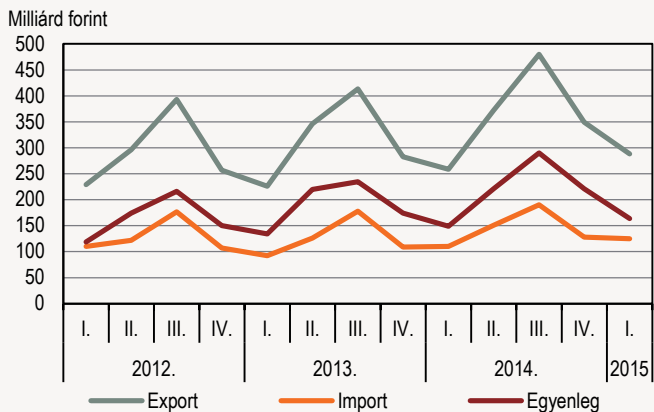
2. ábra

A Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete a látogatás időtartama és célja szerint



3. ábra

Az utasforgalmi szolgáltatások exportja, importja és egyenlege* (folyó áron)



* Az MNB által közölt fizetési mérlegben az idegenforgalmi export- és importadatok megegyeznek az utasforgalmi szolgáltatások nemzetközi közlekedéssel és biztosításokkal csökkentett értékével.

2015 I. negyedévében az utasforgalom többlete 164 milliárd forint (530 millió euró) volt. Az export 11, az import 13%-kal bővült. **Az egyenleg folyó áron 10%-kal haladta meg az előző év I. negyedévének egyenlegét.** A forint-euró árfolyam 2015 I. negyedévében 0,3%-kal magasabb volt, mint 2014 I. negyedévében (1 euró negyedéves átlagárfolyama 2014 I. és 2015 I. negyedévében: 307,9–308,8 forint volt).

Módszertani megjegyzések

2007. december 21-étől a schengeni belső határokon megszűnt a Személy- és Járműforgalmi jelentés (OSAP 1222), mely a külföldi és a magyar keresletoldali felvételek célsokaságát adta. Az érintett határszakaszokon (osztrák, szlovák, szlovén), valamint a Budapest Liszt Ferenc Nemzetközi repülőtéren statisztikai eljárásokkal becsüljük a felvételek alapsokaságát 2008. január 1-jét követően, 2013-tól az alapsokaság becslését forgalomszámlálás is támogatja a schengeni határszakasz kijelölt határátkelőin.

Az utasforgalomhoz kapcsolódó pénzmozgások közül a fizetésimérlegelszámolásban a szervezett személyszállítási szolgáltatások értékét a Magyar Nemzeti Bank nem az idegenforgalomnál (utazás soron), hanem önálló tételként számolja el.

Bővebb információ:

- [Táblázatok](#)
- [Táblák \(STADAT\)](#)
- [Módszertan](#)
- [Tájékoztatási adatbázis](#)

Elérhetőségek:

- kommunikacio@ksh.hu
- [Információs szolgálat](#)
- Telefon: (+36-1) 345-6789
- www.ksh.hu