

Budapest, 2008. február 21.

SAJTÓANYAG

UTAZÁS KIÁLLÍTÁS A VIZEK ÉVÉBEN B PAVILON - 5/B STAND

A Magyar Turizmus Zrt. egész évben, így az Utazás 2008 Kiállításon is a Vizek Éve tematikus kampányra hívja fel a figyelmet, amelynek keretén belül télen, tavasszal és ősszel az egészségturisztikai kínálat népszerűsítésére, nyáron pedig a Magyarország élővizei által kínált lehetőségek népszerűsítésére helyezi a hangsúlyt. A Vizek Éve az idei Utazás Kiállítás kiemelt belföldi témája.

Központi megjelenés

A Magyar Turizmus Zrt. a 31. Nemzetközi Idegenforgalmi Kiállítás legnagyobb kiállítójaként várja a belföldi utazási lehetőségek iránt érdeklődő közönséget a HUNGEXPO Budapesti Vásárközpontban, 2008. február 29. és március 2. között. Február 28-a szakmai nap lesz. A nemzeti turisztikai marketingszervezet Vizek Éve arculattal, hangulattal és ajánlatokkal jelenik meg a **B pavilon 5/B standján**. A Zrt. központi standján az egész ország turisztikai kínálatából ízelítőt kaphatnak az utazni vágyók, de természetesen – éppúgy, mint a régiók standjain – a „vizes” ajánlatok és akciók kapnak kiemelt szerepet. A tavalyi évhez hasonlóan, társkiállítói is lesznek az MT Zrt.-nek: a Társaság standján belül kap helyet a Magyar Természetbarát Szövetség, a Magyar Kempingek Szakmai Szövetsége és az EDEN Európa Legjobb Fejlődő Vidéki Desztinációja projekt nyolc legjobb pályázója.

Régiós megjelenés

A magyarországi turisztikai régiók a „B” és „D” pavilonban, az alábbi standokon mutatják be legfrissebb ajánlataikat.

- Balaton: D pavilon 203/A
- Budapest-Közép-Dunavidék: B pavilon 5/A
- Dél-Alföld: B pavilon 4/B
- Dél-Dunántúl: D pavilon 404/C
- Észak-Alföld: B pavilon 3/G
- Észak-Magyarország: B pavilon 12/A
- Közép-Dunántúl: D pavilon 201/A
- Nyugat-Dunántúl: D pavilon, 301/A és 401/A
- Tisza-tó: B pavilon 14/A

Minden régió „Vizes Ponttal” várja az érdeklődőket, ahol az adott régió vizekhez kötődő turisztikai kínálata mutatkozik be.

Előreláthatóan ez lesz az utolsó alkalom, hogy a hazai kiállítók különböző pavilonokban mutatkoznak be. Idén őszre ugyanis elkészül az új G pavilon, amely a 2009-es Utazás Kiállításon már otthont ad a belföldi kínálatnak.

Játék

A Magyar Turizmus Zrt. az idei Utazás Kiállításon is szervez kvízzjátékot a játékos kedvűek számára, amelynek célja, hogy valamennyi régió kínálatát megismerje a nagyközönség. A Vizek Éve kvízzjáték a központi standtól indul, ahol a kérdéseket át lehet venni. A játék lényege, hogy a helyes válaszok megfejtése érdekében a látogatóknak fel kell keresniük valamennyi turisztikai régió standját és az ott található „Vizes Pontot”. Itt, egy Vizek Évét hirdető plakát előtt várja majd a játékosokat egy hostess, aki Vizek Éve pólót visel. Ennek a pólónak a hátoldalán lesz olvasható az adott régióra vonatkozó kérdés megfejtése. A helyes válaszokat összegyűjtők természetesen ezúttal is ajándékot (többek között úszósapkát, illetve egérpadot) kapnak.

Plasztikkártya és gumikacsa

Az idei Utazás Kiállításon először fog szerepelni az ajándékok között egy kis Vizek Éve **plasztikkártya** is, amelynek szerepe, hogy egész évben emlékeztessen a Vizek Évében igénybe vehető 3=4 szálláskedvezményekre. A kártyát a kampányban részt vevő szállodákban is fel lehet majd mutatni, jelezve ezzel is, hogy milyen akció keretében érkezett a vendég.

A Vizek Éve kampány különleges promóciós eszközei a www.vizekeve.hu honlapot hirdető kis sárga gumikacsák is, amelyek a február 15-16-i gerillaakciót követően, az Utazás Kiállításon is várják az érdeklődőket.

Színpad

A Kiállítás színpadán naponta 12.30 és 14.00 óra között, a hazai gyógyvizeket bemutató ismeretterjesztő filmekén kívül egy olyan, speciálisan az Utazás Kiállításra készülő diasorozatot és egy 30 másodperces kisfilmet is vetítenek majd, amely a Vizek Éve régióit és a 3=4 akcióban részt vevő szállodákat mutatja be.

Központi kiadványok

A nemzeti turisztikai marketingszervezet a nagyközönséget többek között egy **falinaptár** kiadvánnyal segíti utazási döntései meghozatalában. A naptár oldalain minden hónapban a kedvezményt nyújtó régió mutatkozik be az utazóknak, akik értesülhetnek a régió aktuális eseményeiről, tippeket kaphatnak az úti cél kiválasztásához, valamint érdekes információkkal gazdagodhatnak. Az év elejétől különböző akciók keretében és a Tourinform hálózat segítségével – több mint 200.000 példányban – terjesztett falinaptárral, korlátozott mennyiségben az MT Zrt. központi standján találkozhatnak utójára a látogatók.

A Vizek Éve kampányévben a nemzeti turisztikai marketingszervezet egy **vízitúra kiadvánnyal** is segít eligazodni a hazai folyók, élővizek nyújtotta kirándulási lehetőségek között. A kilenc turisztikai régió konkrét, vízhez kötődő üdülési ajánlatait a **Gyógy-wellness üdülési ajánlatok 2008** című füzetben foglalta össze a Magyar Turizmus Zrt.

Régiós kiadványok

Magyarország turisztikai régióinak ajánlatai más kiadványokon keresztül is eljutnak a nagyközönséghez. Az érdeklődők napilapok és magazinok mellékleteként is kézhez kaphatják minden hónapban a kampányév fókuszában lévő régió 3=4 ajánlatait tartalmazó füzeteket, a Vizek Éve régiós beosztását követve. Az Utazás Kiállításon is megtalálható lesz a márciusi régió, a Dél-Alföld 3=4 kiadványa, amely egy női magazin első márciusi számának mellékleteként jelenik majd meg. Sok hasznos információt és ötletet nyerhetnek továbbá a *Balaton Vakáció - szálláskatalógus és étteremajánló*; az *Üdülési ajánlatok 2008 - Nyugat-Dunántúl*; az *Üdülési katalógus – Tisza-tó*; a *Belföldi üdülési ajánlatok az Észak-alföldi régióban* című kiadványokból, valamint a régiós eseménynaptárakból és a Velencei-tó CD-ről.

Magyar Turizmus Minőségi Díj átadás

A 2008. évi Utazás Kiállítás megnyitóján, február 28-án Bajnai Gordon önkormányzati és területfejlesztési miniszter átadja a 2007-es évi Magyar Turizmus Minőségi Díjat elnyert szállodáknak és éttermeknek az elismerő oklevelet és táblát.

Sajtótájékoztatók / sajtóbeszélgetések

- ✓ A Hungexpo Zrt. február 21-én 10 órakor tartandó sajtótájékoztatóján a Magyar Turizmus Zrt. képviselői – Dr. Rusznák Imre, az MT Zrt. Felügyelő Bizottságának elnöke, Kardos Endre, a Budapest-Közép-Dunavidéki Regionális Marketing Igazgatóság igazgatója és Sztojanovits Kristóf termékcsoport-vezető – is tájékoztatást adnak a Társaság kiállítási megjelenéséről.
- ✓ A Magyar Turizmus Zrt. Regionális Marketing Igazgatóságai és Turisztikai Projekt Irodái által szervezett sajtótájékoztatók, sajtóbeszélgetések:

Balaton

Időpont: 2008. 02. 28., 13.00 óra

Helyszín: D pavilon 203/A stand színpad

Téma: A Balaton régió újdonságai, Üdülési ajánlatok a Vizek Évében

Észak – Alföld:

Időpont: 2008. 02. 28., 13.00-16.00 óra között

Helyszín: B pavilon, 3/G stand

Sajtóbeszélgetés

Észak –Magyarország

Időpont: 2008. 02. 28., 13.00 óra

Helyszín: Konferencia Központ Nagyterem

Téma: A régió aktuális fejlesztései, akciói

Közép – Dunántúl

Időpont: 2008. 02. 28., 13.00 óra

Helyszín: D pavilon 201/A stand

Téma: Reneszánsz Év (reneszánsz ebéddel egybekötve, korhű ruhákkal és felszolgálással)

További információk:

Magyar Turizmus Zrt.
Kommunikációs Csoport
 Tel.: 488-8748
 Fax.: 488-8691
 E-mail: pr@itthon.hu
 Internet: www.itthon.hu